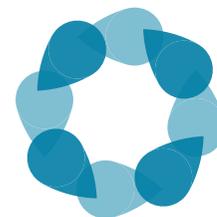




R Í O A R R O N T E  
— F U N D A C I Ó N —



R Í O A R R O N T E  
— F U N D A C I Ó N —



R Í O A R R O N T E  
— F U N D A C I Ó N —



R Í O A R R O N T E  
— F U N D A C I Ó N —

El diseño esta construido en base de círculos



---

# Tipografía Corporativa

---

La tipografía seleccionada para la imagen de la Fundación, no debe ser elegida por similitud de rasgos, sino que debe corresponder con lo pautado.

Las fuentes recomendadas para redacciones y demás textos como títulos y subtítulos, direcciones, nombres, formularios, etc., son las siguientes:

---

# Manual de Identidad / FGRA

---

## TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

### PT SERIF

Abc5

### PT SERIF

-----  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
WXYZ  
1234567890!.\$%&/()=?¿

## TIPOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (WEB)

### Univers

Abc5

-----  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
YZ  
1234567890!.\$%&/()=?¿

### Arial

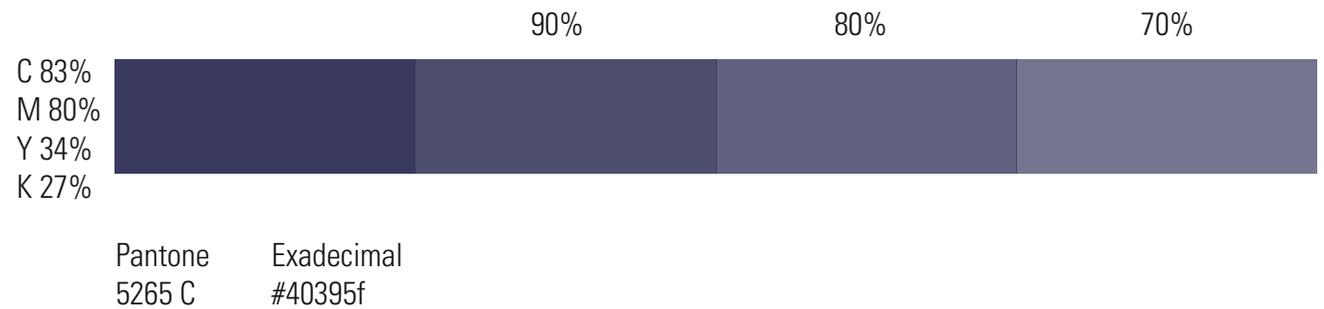
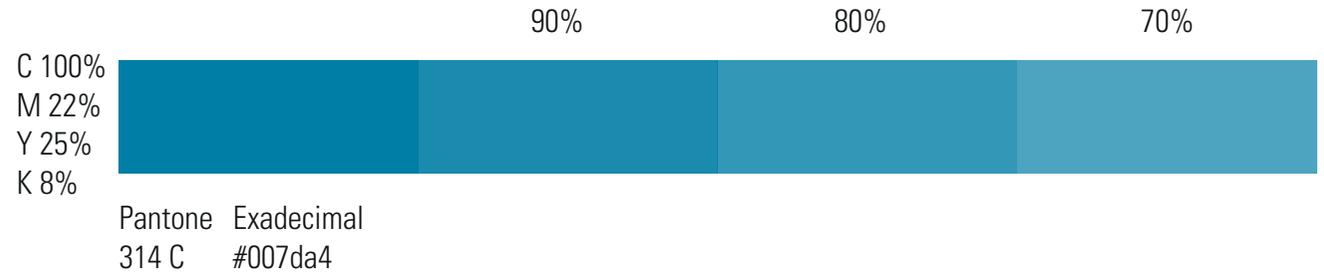
Abc5

-----  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
VWXYZ  
1234567890!.\$%&/()=?¿

# Paleta de Colores

Una parte esencial de toda identidad visual está definida por sus colores corporativos. Se trata de los códigos cromáticos que han de ser asociados automáticamente a la imagen. Por ello es fundamental que se reproduzcan con fidelidad, evitando variaciones que puedan contribuir a la confusión y dispersión de la imagen de la Institución.

# Manual de Identidad / FGRA



# Áreas de seguridad

Mínimo sugerido, en base a nuestra experiencia y el logotipo dependiendo donde sea colocado debe tener un área de seguridad, seguido por un tamaño adecuado dependiendo donde se publique el mismo pero siempre debe ser leído correctamente esto significa que el tamaño no debe ser muy pequeño debido a que los tamaños son relativos a un punto de lectura.

El logotipo no debe contener elementos que estorben su lectura o confundan el mismo.

# Manual de Identidad / FGRA



Tamaño Mínimo



# Áreas de seguridad

Mínimo sugerido, en base a nuestra experiencia y el logotipo dependiendo donde sea colocado debe tener un área de seguridad, seguido por un tamaño adecuado dependiendo donde se publique el mismo pero siempre debe ser leído correctamente esto significa que el tamaño no debe ser muy pequeño debido a que los tamaños son relativos a un punto de lectura.

El logotipo no debe contener elementos que estorben su lectura o confundan el mismo.

# Manual de Identidad / FGRA



## Tamaño Mínimo

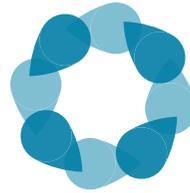


# Usos Correctos

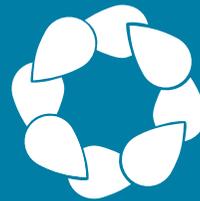
Siguiendo los colores corporativos de la Fundación Gonzalo Río Arronte I.A.P se muestran las combinaciones posibles para la utilización del logotipo:

- A una tinta corporativa plana sobre fondo blanco.
- Logotipo en escala de grises.

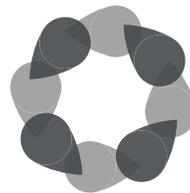
# Manual de Identidad / FGRA



R Í O A R R O N T E  
— F U N D A C I Ó N —



R Í O A R R O N T E  
— F U N D A C I Ó N —



R Í O A R R O N T E  
— F U N D A C I Ó N —

## Usos Correctos

Cuando se trate de un gráfico y este deba contener el logotipo encima del mismo es importante colocar una pleca de algún color que haga un contraste correcto, es posible colocar, la pleca con una pequeña transparencia.

## Manual de Identidad / FGRA



# Usos Correctos

Siguiendo los colores corporativos de la Fundación Gonzalo Río Arronte I.A.P se muestran las combinaciones posibles para la utilización del logotipo:

- A una tinta corporativa plana sobre fondo blanco.
- Logotipo en escala de grises.



# Usos Incorrectos

Se recomienda un especial cuidado en evitar usos no correctos, que afectan a la imagen de la identidad corporativa.

- Inclinar o jugar con el logotipo en inclinaciones o proporciones.
- Rellenar el símbolo con alguna imagen.
- Aplicar efectos que dificulten la percepción del símbolo.
- Deformar el logotipo ensanchándolo, alargándolo, etc.
- Aplicar colores que no sean los corporativos.
- Aplicar cambios de tipografía.
- Invadir el área de reserva.
- Eliminación de elementos del logotipo.
- Cambios en la distribución de los elementos.

# Manual de Identidad / FGRA



R Í O A R R O N T E  
— FUNDACIÓN —



R Í O A R R O N T E  
— FUNDACIÓN —



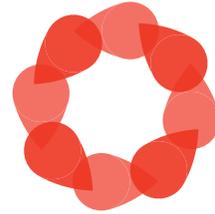
R Í O A R R O N T E  
FUNDACIÓN

# Usos Incorrectos

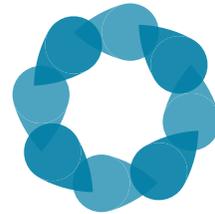
Se recomienda un especial cuidado en evitar usos no correctos, que afectan a la imagen de la identidad corporativa.

- Inclinar o jugar con el logotipo en inclinaciones o proporciones.
- Rellenar el símbolo con alguna imagen.
- Aplicar efectos que dificulten la percepción del símbolo.
- Deformar el logotipo ensanchándolo, alargándolo, etc.
- Aplicar colores que no sean los corporativos.
- Aplicar cambios de tipografía.
- Invadir el área de reserva.
- Eliminación de elementos del logotipo.
- Cambios en la distribución de los elementos.

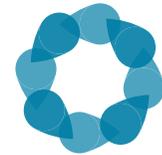
# Manual de Identidad / FGRA



F U N D A C I Ó N  
GONZALO RÍO ARRONTE, I.A.P.



F U N D A C I Ó N  
GONZALO RÍO ARRONTE, I.A.P.

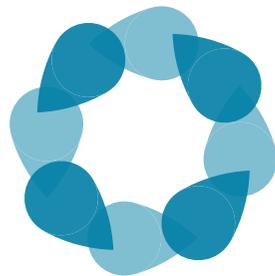


F U N D A C I Ó N  
GONZALO RÍO ARRONTE, I.A.P.



R Í O A R R O N T E  
FUNDACIÓN





R Í O A R R O N T E  
— F U N D A C I Ó N —